

2021-2027年中国牡丹江房地 产行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国牡丹江房地产行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牡丹江市坐落在东北边陲的四线城市，这里的人相信任大炮的话：就是楼市“看政策；第二看政策；第三看政策”。前不久，大媒体上说：住房和城乡建设部副部长倪虹明确表示，房地产市场调控不会动摇，会保持政策的连续性。一些城市传出取消限价政策的消息，官媒一律不报，甚至予以否定。地方政府忌惮房价上涨，房价上涨快了就会被约谈。从政策层面看，国家对房地产宏观调控的基本原则没有变化，仍然是“房住不炒”，只是调控方式出现了微调，从“分类调控”改成“分类指导”。这相当于将权力和责任下移给地方政府，并要求各城市根据自身情况因地制宜。

3月21、22日，南京河西区2个楼盘公开摇号，共有7766人参加购房摇号，中签率分别约为6%和7.8%。一年多之前，2017年11月15、16日，也是南京河西区10个楼盘，开盘摇号销售3177套房，1.46万人报名摇号，中签率仅为8%。而且，购房条件十分苛刻。报名摇号需要提前验资（180万至340万）；通过摇号中签后才获得购房权利；中签之后先交纳50万至100万定金；首付款达到80%；限期交齐首付款等等条件。如此苛刻条件下，众人仍然趋之如鹜的抢房。原因有三：一是调控导致新房价格低于当地二手房价格，即房价倒挂问题明显，等于买到新房就挣钱；二是房地产市场调控导致房源供给不足，市场需求大于市场供给；三是在售新房所处位置环境配套良好，房价仍有上涨空间。

牡丹江市是四线城市，2019年4月新房均价5034元/m²，二手房均价5537元/m²。2019年3月新房均价5371元/m²，二手房均价5566元/m²。分别仅有小幅上涨，新房上涨6.69%，二手房上涨0.52%。新房均价情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国牡丹江房地产行业发展态势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国牡丹江房地产市场发展环境、牡丹江房地产整体运行态势等，接着分析了中国牡丹江房地产行业市场运行的现状，然后介绍了牡丹江房地产市场竞争格局。随后，报告对牡丹江房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国牡丹江房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对牡丹江房地产产业有个系统的了解或者想投资中国牡丹江房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章房地产相关概述

第一节 房地产概述

一、房地产的定义

二、房地产的类型

三、房地产业的主要涵盖领域

第二节 房地产业的形态和特点

一、房地产的自然形态

二、房地产业的特征

第三节 房地产销售要素

第二章 2015-2019年中国房地产业所属行业发展现状分析

第一节 中国房地产业发展历程分析

一、房地产行业复苏

二、房地产业初步发展

三、房地产业快速发展

四、房地产业调整发展

第二节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点及竞争策略

第三节 2015-2019年中国房地产业发展现状分析

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第四节 2015-2019年中国房地产业所属行业市场运行分析

一、中国房地产市场分析

二、房地产公司中期报告分析

三、中国房地产市场运行态势

四、中国房地产开发投资情况

第三章2015-2019年牡丹江房地产业发展环境分析

第一节2015-2019年房地产产业宏观环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年牡丹江房地产业政策环境分析

- 一、牡丹江房地产政策法规
- 二、相关产业政策

第三节2015-2019年牡丹江城市建设规划分析

- 一、牡丹江住房建设规划
- 二、城市发展目标与总体布局
- 三、具体的在建拟建房地产项目

第四章2015-2019年牡丹江房地产业所属行业发展现状分析

第一节2015-2019年牡丹江房地产业所属行业运行概况分析

- 一、牡丹江房地产业发展历程
- 二、牡丹江房地产业运行动态分析
- 三、牡丹江房地产业市场走势分析

第二节2015-2019年牡丹江房地产业市场重点资讯分析

第三节2015-2019年牡丹江房地产业发展存在的问题与对策分析

- 一、制约因素
- 二、发展中存在的问题
- 三、发展对策

第五章2015-2019年牡丹江土地所属行业运行现状分析

第一节土地市场概况

- 一、土地市场的特点

二、土地市场的功能与运行条件

三、土地市场的运行模式与机制

第二节中国土地市场分析

一、中国土地市场的类型

二、中国土地市场出现企稳迹象

三、中国土地市场存在的主要问题及对策

第三节中国土地政策对房地产业的影响分析

一、土地政策对房地产市场的调控机理

二、国家出台有关土地调控新政

三、土地新政策对房地产市场发展的影响

四、土地供给政策对房地产市场影响

五、土地政策对房地产市场五大影响

第四节2015-2019年牡丹江土地市场发展现状分析

第六章2015-2019年牡丹江住宅所属行业发展现状分析

第一节2015-2019年牡丹江住宅所属行业运行形势分析

一、牡丹江住宅市场发展回顾

二、牡丹江住宅区域市场发展

三、牡丹江住宅市场供求分析

第二节2015-2019年牡丹江高端住宅市场现状分析二手房均价情况

一、牡丹江高端住宅价格行情

二、牡丹江高端住宅销售形势

三、牡丹江高端住宅发展走向

第三节2015-2019年牡丹江别墅产业运营态势分析

一、牡丹江别墅市场发展阶段

二、牡丹江别墅市场需求特征

三、牡丹江别墅市场存在的问题与对策

第七章2015-2019年牡丹江商业地产所属行业发展态势分析

第一节2015-2019年中国商业地产所属行业市场运行分析

一、商业地产概述

二、2015-2019年中国商业地产市场特征

三、2015-2019年中国商业地产六大热点问题

四、2015-2019年中国商业地产发展机遇

五、2015-2019年中国商业地产融资研究

第二节2015-2019年牡丹江商业地产发展现状分析

一、牡丹江商业地产行业发展现状

二、牡丹江商业地产市场行情

三、牡丹江商业地产市场发展机遇与挑战

第三节2015-2019年牡丹江写字楼市场发展形势分析

一、牡丹江写字楼市场现状

二、牡丹江写字楼区域市场

三、牡丹江写字楼市场价格走向

第八章2015-2019年牡丹江二手房所属行业运营态势分析

第一节二手房概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、二手房升值的因素

第二节2015-2019年中国二手房市场发展形势分析

一、二手房市场特征

二、二手房交易情况

三、二手房交易价格

第三节2015-2019年牡丹江二手房所属行业运行现状分析

一、牡丹江二手房供应情况

二、牡丹江二手房市场需求结构

三、牡丹江二手房市场交易情况

第三节2015-2019年牡丹江二手房市场动态分析

第九章2015-2019年牡丹江房地产业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国房地产业竞争格局分析

一、房地产业竞争阶段

二、房地产业竞争格局

三、房地产业竞争力

第二节2015-2019年牡丹江房地产业竞争现状分析

一、牡丹江房地产业细分市场竞争

二、牡丹江房地产企业竞争格局

三、牡丹江房地产价格竞争现状

第三节2015-2019年牡丹江房地产业竞争策略分析

第十章牡丹江房地产行业主要公司关键性财务数据分析

第一节牡丹江华新房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第二节绿地集团

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第三节牡丹江市华隆房地产开发有限责任公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第四节牡丹江新世纪房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第五节牡丹江华新房地产开发有限公司

一、企业简介

二、企业营业范围

三、企业主要财务指标

四、主营收入分布情况

第十一章2015-2019年中国房地产融资分析

第一节房地产融资途径

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托
- 六、海外地产基金
- 七、房地产信托投资基金（REITS）
- 八、其他方式

第二节2015-2019年中国房地产融资市场现状分析

- 一、房地产融资市场格局发展背景
- 二、房地产融资市场特征
- 三、房地产融资市场发展趋势

第三节2015-2019年中国房地产企业融资分析

- 一、房地产企业融资原则
- 二、房地产企业融资风险
- 三、房地产企业融资策略

第十二章2021-2027年牡丹江房地产业发展前景预测分析

第一节2021-2027年房地产业发展趋势预测分析

- 一、周期性因素将主导房地产市场继续下滑
- 二、房地产市场发展的短期趋势
- 三、从中长期来看，房地产贷款市场还有巨大发展潜力
- 四、未来外资进入趋势

第二节2021-2027年牡丹江房地产业发展走势预测分析

- 一、牡丹江房地产业市场需求预测
- 二、牡丹江房地产业价格走势分析
- 三、牡丹江房地产业竞争格局预测

第三节2021-2027年牡丹江房地产业市场盈利能力预测分析

第十三章2021-2027年牡丹江房地产业投资机会与投资风险预测分析

第一节2015-2019年中国房地产业投资现状分析

- 一、中国房地产行业的投资特征
- 二、房地产行业的投资环境分析
- 三、全国房地产行业开发投资点评
- 四、外商投资中国房地产行业研究
- 五、中国房地产投资全球化面临六大挑战

第二节2021-2027年牡丹江房地产行业投资机会分析

- 一、牡丹江房地产行业吸引力分析
- 二、牡丹江房地产行业区域投资潜力分析

第二节2021-2027年牡丹江房地产行业投资风险分析

- 一、信贷风险
- 二、竞争风险
- 三、其它风险

第三节2021-2027年牡丹江房地产投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239720.html>